

36^e Semaine de la presse et des médias dans l'école

Note d'information du 09/01/2025 relative à la campagne de la 36^{ème} semaine de la presse et des médias dans l'école

Délégation académique à l'EMI

CLEMI

Affaire suivie par : Najate TOUFID

Tél : 01 57 02 62 12

Mél : clemicreteil@ac-creteil.fr

4, rue Georges-Enesco

94 010 Créteil Cedex

Texte adressé à Mesdames et Messieurs les proviseurs des lycées, lycées professionnels ; les directeurs d'EREA et de l'ERPD, Mesdames et messieurs les principaux des collèges, Mesdames et messieurs les directeurs d'école s/c de Mesdames et Messieurs les inspecteurs académiques, directeurs académiques des services de l'Éducation nationale de Seine-et-Marne, de Seine-Saint-Denis, du Val de Marne.

Références :

La Semaine de la presse et des médias dans l'École participe au parcours citoyen (circulaire n° 2016-092 publiée au BOEN du 23 juin 2016) inscrit dans le projet global de formation de l'élève défini par le socle commun de connaissances, de compétences et de culture.

Circulaire MENE2202370C « Une nouvelle dynamique pour l'éducation aux médias et à l'information. Généralisation de l'éducation aux médias et à l'information » publiée au BO du 24 janvier 2022.

36^e Semaine de la presse et des médias dans l'école

La 36^e Semaine de la presse et des médias dans l'École aura lieu du 24 au 29 mars 2025 sur le thème « Où est l'info ? ».

- Ouverture des inscriptions des établissements scolaires le 9 janvier 2025.
- Clôture des inscriptions établissements scolaires le 8 février 2025.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école : un temps fort de l'éducation aux médias et à l'information, axe de la formation citoyenne de l'élève, du 1^{er} et du 2nd degrés.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école est une action éducative phare du ministère de l'Éducation nationale qui vise à former les élèves à une citoyenneté active, éclairée et responsable dans une société de l'information et de la communication. Elle a pour objectif de les aider, de la maternelle au lycée, à comprendre le système des médias, à former leur esprit critique, à développer leur goût pour l'actualité et à se forger leur identité de citoyen à l'ère numérique.

Les enseignants des écoles, collèges et lycées inscrits participent avec leurs élèves à cette opération. Cette action permet d'éduquer aux médias et à l'information en favorisant la compréhension et l'usage autonome par les élèves et les enseignants qui sont à la fois lecteurs, producteurs et diffuseurs de contenus. Elle entre dans le cadre de la formation du citoyen en favorisant la consolidation du jugement

critique des élèves et leur capacité à argumenter et de mieux les prémunir des fausses informations, des théories du complot et du relativisme.

Les actions pédagogiques proposées durant la Semaine de la presse et des médias dans l'École sont l'occasion de faire découvrir aux élèves le monde des médias et de l'information, grâce à l'engagement des partenaires médias, associatifs et institutionnels, avec :

- L'accès à des ressources, des formations et des actions de sensibilisation pour les professeurs des 1er et 2nd degrés, professeurs documentalistes et les élèves construits par les experts du CLEMI national et des réseaux EMI en académie ;
- L'accès à des titres de presse et des offres numériques gratuits, proposés par l'ensemble des partenaires du dispositif ;
- Des rencontres avec des journalistes et professionnels des médias : ateliers thématiques, débats, co-productions de supports médiatiques, découvertes de rédactions

Le thème « Où est l'info ? »

Derrière cet intitulé en apparence simple se cache un thème ancré dans l'actualité qui invite enseignants et élèves, de la maternelle au lycée, à explorer les multiples facettes de l'information contemporaine.

« Où est l'info ? » fait écho au « Où est Charlie ? » de Martin Handford, cette quête visuelle d'un personnage iconique difficilement repérable dans des paysages sursaturés de détails. Omniprésente, l'information est, elle aussi, de plus en plus difficile à identifier dans le flux d'une myriade de formats et de supports.

Former les publics, dès les plus jeunes âges, à s'orienter dans ce dédale est un des enjeux de l'EMI. Mais avant de décrypter les supports et formats, il nous faut poser la question fondamentale : qu'est-ce que l'info ? Comment la distinguer du divertissement, surtout quand les frontières deviennent floues ? Ce thème ouvre aussi la porte aux révolutions numériques, avec l'essor des solutions d'IA générative. Comme toujours, cette avancée brouille les repères. La surabondance d'informations exige un pari audacieux : celui de l'intelligence des usages contre celui des détournements partisans, consuméristes ou purement illicites. N'oublions pas que l'information, pilier de l'engagement citoyen, peut aussi devenir une arme lorsqu'elle est manipulée ou travestie. C'est notre devoir de veiller à ce qu'elle reste un outil de liberté et non d'oppression.

Cette nouvelle édition permettra aux enseignants d'aborder ces notions avec leurs élèves autour de 4 axes :

- 1er axe : **C'est quoi une info ?** Des séquences particulièrement dédiées aux classes de primaire
- 2e axe : **L'infotainment**, pour analyser et différencier l'information du divertissement.
- 3e axe : Quand l'info s'écrit autrement, qui aborde **les nouveaux formats journalistiques** (BD, podcast, Twitch).
- 4e axe : **L'Intelligence Artificielle**, comprendre comment les journalistes s'en emparent et apprendre aux élèves à s'en saisir.

Dans un contexte de renforcement de l'EMI porté par le ministère de l'Éducation nationale, les axes de cette édition développent particulièrement des ressources et propositions spécifiques pour :

- Accompagner les enseignants et les élèves du 1er degré ;
- Favoriser l'engagement des élèves par le biais de la production médiatique et des médias scolaires ;
- Sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux de la citoyenneté numérique.

Le calendrier de la 36e édition

La 36e Semaine de la presse et des médias dans l'École aura lieu du 24 au 29 mars 2025 sur le thème « Où est l'info ? »

Inscriptions des établissements scolaires du jeudi 9 janvier (midi) au 8 février 2025 (minuit) -

Celles-ci s'effectuent directement en ligne sur le site du CLEMI :

<https://www.clemi.fr/semaine-presse-medias/espace-enseignants.html>

À son inscription, le responsable pédagogique du projet réserve les journaux dont il souhaite disposer pour la Semaine de la presse et des médias dans l'École. La réservation des journaux doit être assurée uniquement par le responsable du projet afin que ces choix correspondent à un projet pédagogique précis, tout en respectant le pluralisme des opinions.

- **Du 9 janvier (midi) au 22 janvier (minuit)** : réservation par les enseignants de 15 titres de presse.
- **Du 24 janvier (midi) au 8 février 2025 (minuit)** : le responsable pédagogique a la possibilité de réserver des titres supplémentaires jusqu'à épuisement des stocks.

- **Dès janvier 2025** : Le **CLEMI de l'académie de Créteil** est à la disposition des enseignants pour les accompagner dans la mise en œuvre de leurs projets en EMI.

Le CLEMI de l'académie de Créteil propose aux enseignants du 1^{er} et du 2nd degrés de faire participer leurs élèves au **Concours de Unes**, action inscrite dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école en partenariat avec l'Agence France Presse.

- Inscriptions au Concours de Unes 14 janvier au 19 mars 2025 sur le site du CLEMI de l'académie de Créteil : <https://clemi.ac-creteil.fr/spip.php?article1065>
- [Webinaire de préparation du Concours de Unes](#) proposé aux enseignants le 22 janvier 2025

A partir de janvier 2025, le CLEMI national propose des webinaires d'accompagnement, les [« Invités du CLEMI »](#), à destination des inscrits pour appréhender chacun des axes de la Semaine de la presse et des médias dans l'école.

En février, le responsable pédagogique du projet reçoit le dossier pédagogique de l'année, ainsi que les affiches de l'édition (dessin et photo).

- De février à avril : les responsables pédagogiques reçoivent, par courriel, des accompagnements pédagogiques thématiques et les offres numériques des partenaires.

- Du 12 mars jusqu'au 21 mars : livraison en plusieurs colis des journaux commandés.

- Du 24 au 29 mars 2025 : Semaine de la presse et des médias dans l'École. Les activités d'EMI peuvent être menées de mars à avril 2025.

Les établissements sont invités à communiquer à destination du CLEMI de l'académie de Créteil sur les actions mises en place à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école en renseignant le formulaire « Partagez vos projets pour la SPME 2025 » :

<https://framaforms.org/partagez-vos-projets-pour-la-spme-2025-1736258692>

Les enseignants de l'académie de Créteil souhaitant solliciter l'aide et les conseils des formateurs du CLEMI académique pour la mise en œuvre de leur Semaine de la presse et des médias dans l'école peuvent écrire à l'adresse suivante : clemicreteil@ac-creteil.fr

Elodie Gautier
Référente académique EMI