

CDI – Achats 2005

DVD-vidéo

Renoir, Jean.- ***La vie est à nous.***- Zalys distribution.- .- DVD047.- *Produit par le Parti Communiste Français en vue de la campagne pour les élections de mai 1936 - qui portèrent au pouvoir le front populaire - La Vie est à nous fut tournée en février et mars 1936 par une équipe de cinéastes et techniciens militants communistes ou sympathisants. Le film est à la fois un documentaire, un montage de bandes d'actualités et une suite de sketches. Jean Renoir et son équipe ont dosé les divers éléments avec justesse et tact. Ce film écrit par Renoir en collaboration avec Vaillant-Couturier interdit par la censure n'a jamais été projeté qu'en séances privées et gratuites..-*

Documentaire

Mahler, Viviane.- ***Ados, comment on vous manipule.***- Albin Michel.- .- 159.922.8 MAH.- *Souriez, vous êtes cernés ! Alors qu'à l'adolescence on se sent plutôt flottant, qu'on change souvent d'envies et d'avis, vous concentrez sur vous toutes les attentions d'un monde qui cherche à vous contrôler, vous faire adhérer, vous fidéliser - bref, vous manipuler. Un seul mot d'ordre : vous séduire et vous faire consommer, toujours plus, quelles qu'en soient les conséquences sur les adolescents que vous êtes, les adultes que vous serez demain. Dans ce contexte, il devient de plus en plus indispensable de s'informer en se posant les bonnes questions : - Peut-on échapper aux perpétuelles tentations du « tout sucré » ? - Comment font les marques pour nous rendre dépendants ? - Peut-on vraiment « gérer » soi-même sa consommation de tabac, d'alcool ou de drogue ? - À quoi repère-t-on une information inventée, détournée ou truquée, une publicité clandestine ? - Pourquoi achète-t-on sous influence soda, vernis à ongles ou tube de l'été ? - Comment déjouer les pièges des sectes ? - Quelles sont les ficelles du marketing « jeune » ? - Comment la télévision transforme-t-elle le téléspectateur en voyeur ?... Avec Ados, comment on vous manipule, Viviane Mahler vous propose des clés pour mieux comprendre ces mécanismes de pouvoir, d'attraction ou d'influence, du tabac aux banques en passant par la pub, les sectes ou l'Internet..-*